

## Drög að tillögu um skipulag eftir fund með sveitarfélögum

### 1. Flugklasinn verði hluti af grunnstarfsemi MN.

Helstu verkefni:

- Markaðssetning
- Vinna með flugfélögum
- Fjármögnun
- Hagsmunabarátta
- Seta í stjórn og vinnuhópi Flugþróunarsjóðs

### 2. Klasastarf verði endurvakið.

- Stýrihópur/nefnd um flugmál samsett af fulltrúum ríkis, sveitarstjórna, ferðapjónustu og stoðkerfis.
  - Leggur línur varðandi áherslur verkefnis, stefnumörkun
- Starfshópur sveitarfélaga og stoðkerfis
  - Hittist tvisvar á ári til samtals
- Starfshópur ferðapjónustunnar
  - Hittist reglulega á samráðsfundum vegna framkvæmdar verkefnis
  - Minni vinnuhópar með sérverkefni ss þjónustugæði, vöruþróun

### 3. Samtari við Isavia, Íslandsstofu og Austurbrú rekið undir merkjum Nature Direct

- Nature Direct starfið kostað að fullu af ríkinu
- Íslandsstofa drífur áfram markaðssetningu til flugfélaga og ferðaskrifstofa vegna beins flugs
- Isavia reki viðskiptaþróun sambærilega og gert er á Kef
  - Drífur áfram samtali og markaðssetningu til flugfélaga
  - Fjármagnar niðurgreiðslur á AEY og EGS
  - Heldur úti markvissu kerfi niðurgreiðslu og markaðssetningu fyrir AEY og EGS

### 4. Flugþróunarsjóður

- Fjármögnun stuðnings við flugfélög
- Greiningar og árangursmat

## Lykilatriði

Fjármagn sé tryggt í verkefnið, ríki, sveitarfélög, ferðapjónusta, aðrar atvinnugreinar

- Bein framlög
- Markaðsverkefni
- Styrkir

Öll sveitarfélög á Norðurlandi taka þátt í verkefninu

Samstaða um markaðssetningu á Norðurlandi sem heild